

# Más allá de la calidad: gestión con sentido

*La verdadera transformación ocurre  
cuando gestionamos con propósito*





**45** años  
*creando impacto social*



**1.400** personas  
*reciben apoyos*

Colaboración con entidades, empresas  
y administraciones

**2** Residencias **6** Centros de día

**39** Viviendas

**310** Domicilios atendidos



**450** profesionales  
**102** con discapacidad

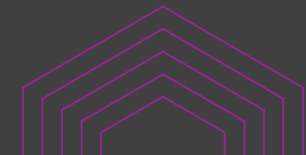
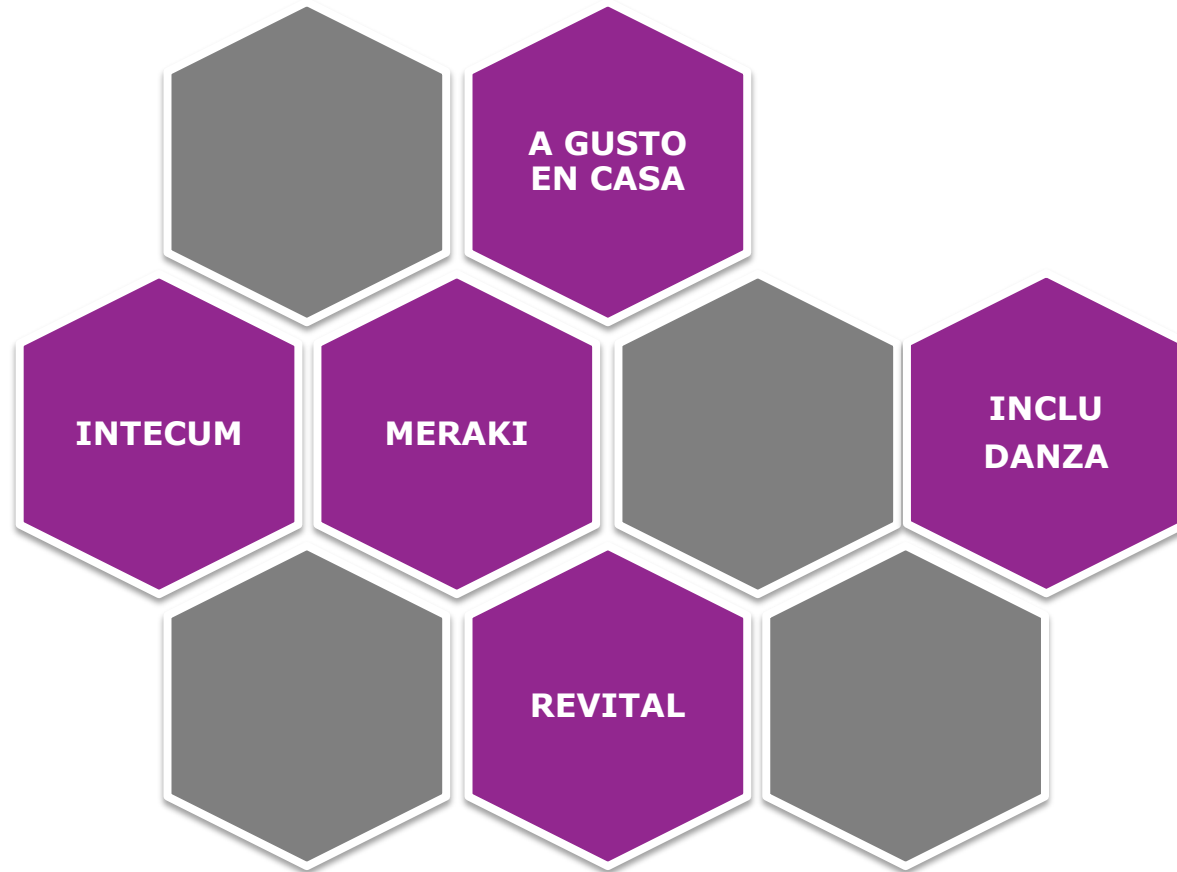


**11** secciones  
*de EMPLEO*



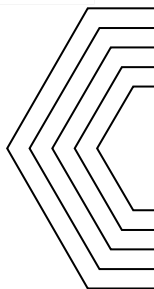
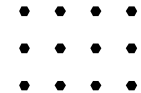
**2** provincias  
*PALENCIA y SORIA*

# Proyectos que generan transformación




# CERTIFICACIONES DE CALIDAD



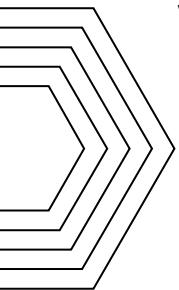


# 7 PLANES ESTRATÉGICOS

## 2001 - 2003



Inclusión de las personas con retraso mental y sus familias en el contexto adecuado en pro del incremento de su calidad de vida, creando los cauces necesarios para atender de por vida a las personas con retraso mental, y ofrecer las oportunidades para convivir, trabajar y participar en la vida cotidiana por la calidad de vida de las personas con retraso mental y sus familias



## 2015 - 2018

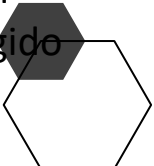
Contribuir, desde su compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida, así como a promover su inclusión como ciudadanos de pleno derecho en una sociedad justa y solidaria.

## 2019 - 2021

Proporcionar desde el compromiso ético los apoyos necesarios para que cada persona pueda cumplir su proyecto de vida en una sociedad inclusiva que garantice sus derechos

## 2022 - 2024

Cocrear entornos que garanticen “Vidas con sentido”, haciendo realidad para cada persona un proyecto de vida elegido



## PROPÓSITO

*Facilitamos y acompañamos “**vidas con sentido**” conectando personas y comunidades.*

## MISIÓN

*Co-crear cuidados, apoyos y soluciones innovadoras para hacer realidad cada proyecto de vida fortaleciendo la transformación hacia territorios sostenibles.*

## VALORES

- Responsabilidad
- Innovación
- Compromiso
- Excelencia
- Cercanía
- Pasión
- Honestidad
- Dignidad

# COMPORTAMIENTOS DESEADOS

## ORGANIZATIVOS

### Responsabilidad

- **Gobernanza Ética:** Implanta procesos de gobernanza transparentes y éticos, que reflejen la diligencia debida y el respeto por el bien común.
- **Gestión del Riesgo y Cumplimiento:** Desarrolla sistemas de gestión del riesgo, cumplimiento normativo y auditoría que prevengan impactos negativos.
- **Rendición de Cuentas:** Reporta de forma periódica y accesible sobre los resultados y el uso de recursos ante los grupos de interés.

### Innovación

- **Cultura de la Mejora Continua:** Integra la innovación en las políticas organizativas, alentando metodologías de aprendizaje y transformación permanente.
- **Laboratorios de Ideas y Alianzas:** Impulsa la co-creación con aliados, clientes finales y comunidades para el desarrollo de nuevas soluciones.
- **Tecnología e Investigación:** Invierte en investigación aplicada y en herramientas tecnológicas que potencien la eficacia de los servicios ofrecidos.

### Compromiso

- **Coherencia Estratégica:** Alinea planes, programas y recursos con el propósito y la misión, asegurando una orientación constante hacia los objetivos sociales.
- **Impulso de la Participación:** Diseña mecanismos formales y efectivos de participación para todos los grupos de interés.
- **Fidelidad a los Principios:** Mantiene la adhesión a los valores institucionales en las políticas y decisiones que afecten a la organización.

### Excelencia

- **Gestión de la Calidad:** Define e implementa sistemas de calidad basados en estándares nacionales e internacionales.
- **Evaluación de Impacto:** Aplica indicadores que midan el impacto en la vida de las personas y en el desarrollo comunitario.
- **Optimización de Recursos:** Asegura la eficiencia en la asignación y utilización de los recursos, con enfoque en la sostenibilidad.

### Cercanía

- **Comunicación Abierta:** Desarrolla canales de contacto accesibles y ágiles para recibir sugerencias, quejas y propuestas.
- **Relación con la Comunidad:** Diseña estrategias de intervención local y de vinculación comunitaria que acerquen a la entidad a la realidad de las personas.
- **Empatía Institucional:** Integra metodologías de evaluación y mejora que tengan en cuenta las necesidades reales de los colectivos atendidos.

### Pasión

- **Visión Inspiradora:** Difunde un discurso que motive y comprometa a los integrantes de la organización y a sus aliados.
- **Impulso Emocional Positivo:** Fomenta la celebración de los logros colectivos y la resiliencia ante los desafíos.
- **Dinamismo en los Proyectos:** Ejecuta las iniciativas con energía y determinación, buscando siempre el beneficio de las personas y los territorios.

### Honestidad

- **Transparencia Institucional:** Comparte públicamente la información relevante, con criterios de claridad y veracidad.
- **Integridad en la Contratación:** Asegura procesos de contratación de servicios, proveedores y talento basados en la equidad y la ética.
- **Coherencia Externa e Interna:** Ajusta los mensajes y acciones a los principios proclamados, generando un clima de confianza.

### Dignidad

- **Inclusión y Respeto:** Desarrolla políticas y protocolos que garanticen la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad.
- **Promoción de la Autonomía:** Ofrece entornos y servicios que fomenten el desarrollo pleno de cada persona, evitando cualquier tipo de discriminación.
- **Salvaguarda de Derechos:** Adhiere a los marcos legales y principios éticos que protegen la dignidad y los derechos fundamentales.



# COMPORTAMIENTOS DESEADOS

## PROFESIONALES

### RESPONSABILIDAD

- Gestionar el tiempo y los recursos con eficiencia, informando sobre cualquier eventualidad.
- Revisar el propio desempeño, reconociendo errores y buscando soluciones.
- Ser claro y veraz en la comunicación de resultados, procesos o incidencias.

### INNOVACIÓN

- Proponer ideas nuevas y retos que aporten valor a las personas y a la organización.
- Actualizarse y compartir conocimientos que enriquezcan el trabajo colectivo.
- Ajustar el enfoque según las necesidades cambiantes de los clientes y la sociedad.

### COMPROMISO

- Alinear las acciones con los objetivos de la organización.
- Colaborar en proyectos, ofrecer y solicitar ayuda para mejorar los resultados.
- Respetar las normas internas y actuar siempre con honestidad y lealtad.

### EXCELENCIA

- Trabajar con estándares de calidad y eficacia.
- Contribuir a la eficiencia de procesos y al aprovechamiento responsable de los medios disponibles.
- Aplicar indicadores que permitan medir y mejorar el rendimiento personal.

### CERCANÍA

- Prestar atención a las necesidades de colegas y usuarios, manteniendo una comunicación abierta.
- Reconocer y comprender diferentes realidades, apoyando a quienes lo necesiten.
- Mantener un lenguaje y una actitud respetuosos, fomentando relaciones cordiales y de confianza.

### PASIÓN

- Afrontar retos con energía positiva y contagiar motivación.
- Reconocer y compartir los avances individuales y de equipo.
- Proponer iniciativas y participar con dedicación en la consecución de objetivos.

### HONESTIDAD

- Expresar inquietudes y desacuerdos con respeto y veracidad.
- Hacer lo que se dice, manteniendo una conducta alineada con los valores.
- Manejar la información sensible con responsabilidad.

### DIGNIDAD

- Evitar cualquier forma de discriminación, fomentando la equidad.
- Impulsar la capacidad de decisión y participación de las personas atendidas y de los compañeros.
- Valorar la diversidad de habilidades, perspectivas e historias personales.

# VISIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## CLIENTES FINALES:

*Un acompañamiento que transforme vidas, promoviendo oportunidades que generen felicidad a cada persona.*

## PROFESIONALES DEL GRUPO FSC:

*El mejor lugar en el que desarrollar el talento, comprometerse y sentir orgullo de pertenencia. Una organización donde cada persona marca la diferencia.*

## ADMINISTRACIONES PÚBLICAS:

*Un colaborador esencial, referente en innovación y transformación social, con una gestión sobresaliente y confiable.*

## SOCIEDAD:

*Una entidad transformadora, cercana, sostenible y transparente.*

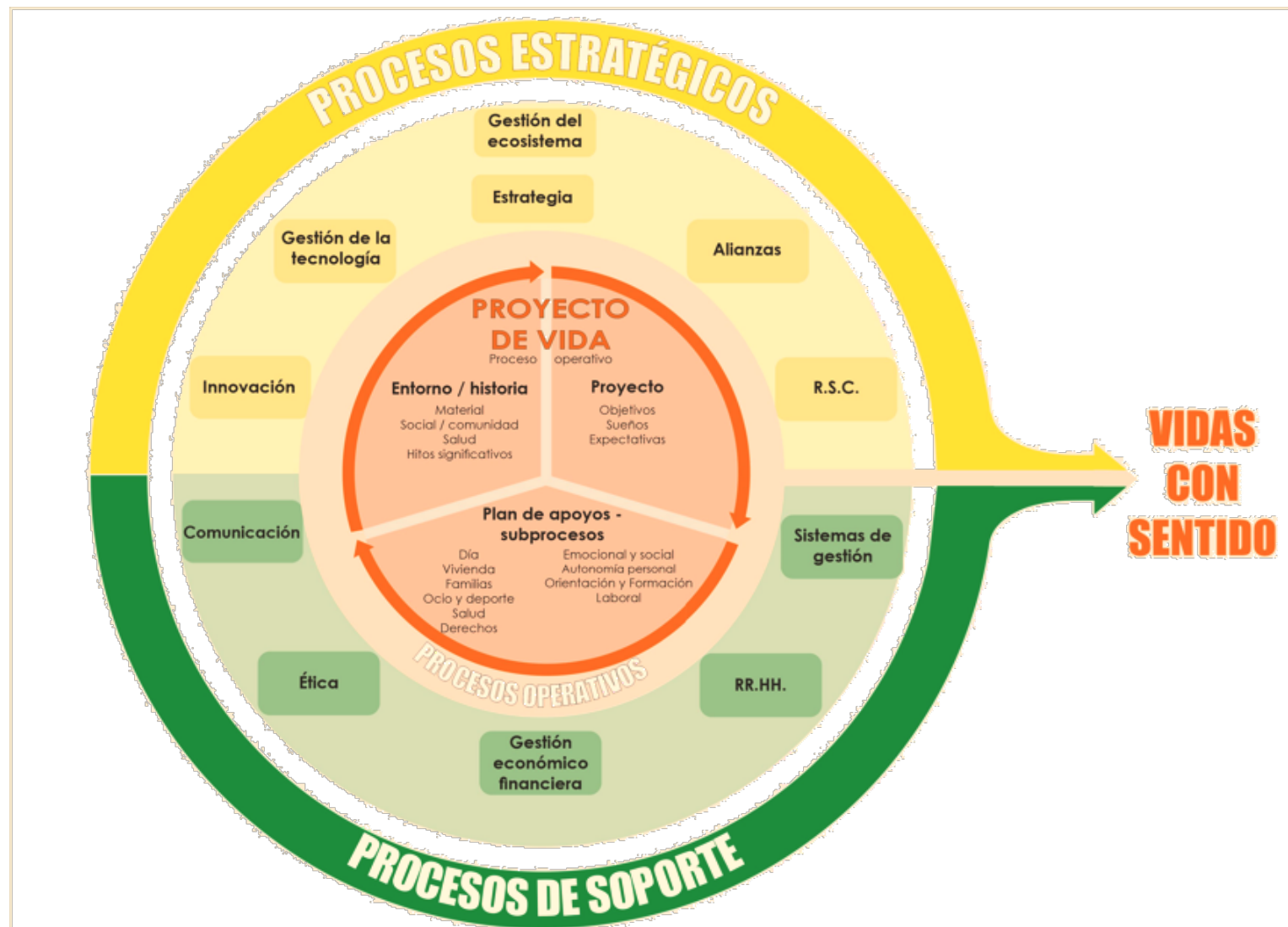
## ALIADOS:

*Un aliado clave en la consecución de su propósito aportando con generosidad, profesionalidad y una identidad propia.*

# PILARES ESTRATÉGICOS



# Mapa de procesos



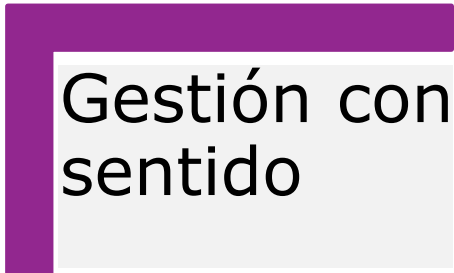
# DE LA CALIDAD A LA GESTIÓN CON SENTIDO



Calidad



Excelencia



Gestión con  
sentido

# DE LA CALIDAD A LA GESTIÓN CON SENTIDO

## Calidad

- Cumplimiento de normativas y estándares (ISO, auditorías, EFQM en sus primeros modelos).
- Eficiencia operativa y reducción de errores.
- Enfoque en procesos estructurados y protocolos.
- Medición basada en indicadores técnicos y financieros.
- Control y mejora continua de procedimientos.
- Garantizar que los servicios funcionen correctamente.

# DE LA CALIDAD A LA GESTIÓN CON SENTIDO

## Excelencia

- Transformación organizativa más allá de procesos eficientes.
- Innovación y capacidad de adaptación.
- Creación de valor sostenible en lo social, económico y ambiental.
- Liderazgo que impulsa la mejora continua y la inspiración.
- Medición del impacto más allá de los indicadores tradicionales
- Relación con el ecosistema y alianzas estratégicas.

# DE LA CALIDAD A LA GESTIÓN CON SENTIDO

## Gestión con sentido

- Propósito claro e inspirador, valores que sustentan la toma de decisiones
- Customización de apoyos según las necesidades individuales.
- Innovación al servicio de la calidad de vida
- Enfoque en las personas y no en etiquetas
- Oportunidades de elección y vida independiente.
- Gestión en comunidad, asegurando que cada persona pueda desarrollarse en su entorno natural.
- Uso de tecnología para la mejora de los apoyos y la vida independiente.
- Medición del éxito basada en la mejora real de la calidad de vida.
- Estrategia de participación en foros para influir en políticas y anticiparse a cambios.





# ¡ Gracias !

[e.delrio@fundacionsancebrian.com](mailto:e.delrio@fundacionsancebrian.com)

